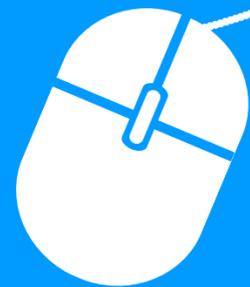


BAROMÈTRE



du eShopper



T2 2022

bascule data

CONSOMMATION

Yaourts et
produits laitiers

Fromages

Céréales
et féculents

71,62 €

18.85 mn

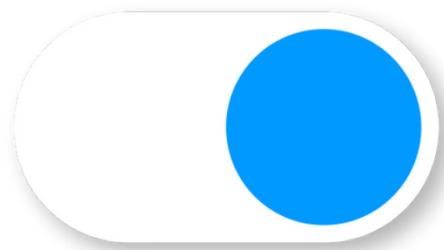
Panier moyen en euros

Durée moyenne des sessions de
courses

**Top 3 catégories achetées par les
eShoppers**

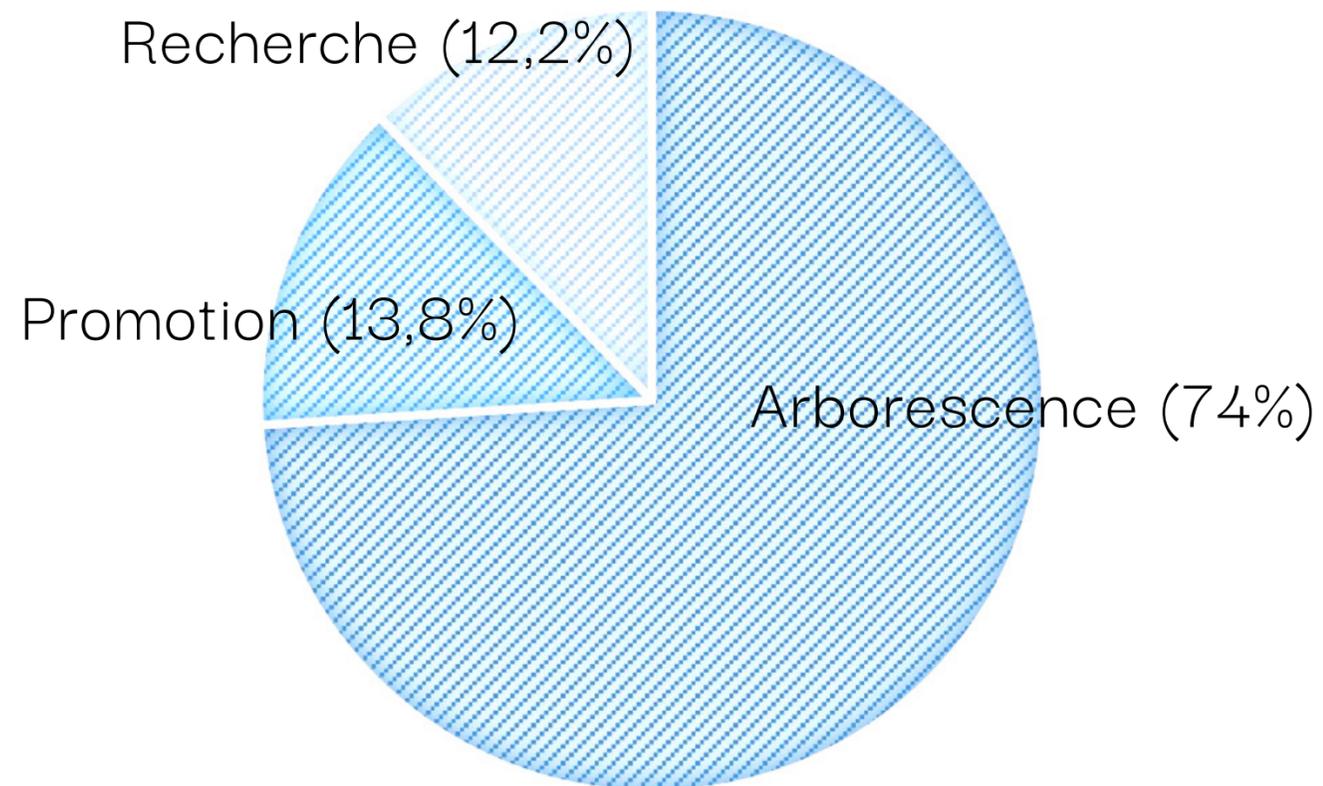
En parallèle du classement des catégories, le Drive n'échappe pas à la norme tous circuits. En effet, nous observons une chute de la consommation du Bio, qui invite à s'interroger sur les perspectives à court terme de la catégorie.

L'inflation par ailleurs pourrait ne pas inverser la tendance.



NAVIGATION

Origine des mises au panier



26,51% des eShoppers utilisent les filtres

2,01% des ajouts au panier se font grâce à une bannière publicitaire

Le T2 a été notamment marqué par une hausse du recours à l'onglet "Promotions". En effet, l'inflation commençant à se faire ressentir chez les consommateurs, ces derniers semblent adapter leur navigation afin de trouver plus facilement des produits désormais plus adaptés à leur budget.

*Vous souhaitez avoir plus de données sur votre
catégorie ou à l'enseigne ?*

contact@bascule.me

CONTACTEZ-NOUS !

bascule **data**